试析新媒体时代报纸记者角色的融合与定位

摘 要：新媒体时代，报纸记者工作环境发生了巨大变化，对报纸记者提出了全新的、更高的要求，也意味着报纸记者工作实践中需进行必要的角色融合和重新定位，积极探寻创新型的发展道路，才能实现可持续发展。本文主要以新媒体时代报纸记者角色融合与定位为主题展开分析，从新媒体时代报纸记者角色的转变切入，在探讨新媒体时代报纸记者角色融合发展策略的基础上，深入分析了新媒体时代报纸记者角色定位，旨在为报纸记者未来持续发展提供一些具有参考价值的理论依据。

关键词：新媒体时代；报纸记者；角色融合；定位
中图分类号：G214.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）12-087-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.12.025
本文著录格式：张玲 . 试析新媒体时代报纸记者角色的融合与定位 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：87-89.

文 / 张玲

进入 21 世纪以来，我国社会经济与科学技术发展迅速，尤其是信息技术的推广应用，为社会各领域的发展提供了保障。新媒体在信息技术广泛应用下成为备受大众关注的新名词，报纸等传统媒体行业持续发展受阻。因此，报纸记者在新媒体时代开展各项工作时，应积极主动地进行融合，准确定位自身角色，以此在激烈的媒体市场环境中保持较强的核心竞争力，这一方面有助于实现个人事业的持续发展，另一方面有助于为我国报纸等传统媒体行业的创新发展夯实人才基础。

1. 新媒体时代报纸记者角色的转变

随着新媒体时代的到来，同时，在科技的支持下，智能手机等移动终端设备迅速普及，运用智能手机等移动终端设备，可以随时随地获取资讯，其效率明显提高。同时，新闻传播模式也发生了本质上的区别，任何人在拥有智能手机等移动终端设备的情况下，都可以成为信息的传播者和接收者。受众群体对新闻信息接收和处理也因此发生显著变化，对媒体行业产生了巨大的冲击。[1] 可见，新媒体时代，人们在资讯获取过程中，更加倾向于智能手机等移动设备，运用报纸了解新闻资讯的人群规模不断缩小，给报纸等传统媒体行业的可持续发展带来巨大的冲击。报纸记者作为报纸传统媒体行业的重要组成部分，在新媒体时代下，其职业角色定位必然受到巨大冲击，尤其是在自媒体层出不穷的情况下，报纸记者作为传统时期的新闻信息资源收集者和传播者，作用日渐弱化，对我国报纸等传统媒体行业的稳定持续发展产生了一系列负面影响。[2] 因此，新媒体时代，如何保证报纸等传统媒体行业适应新时代发展需求，实现可持续发展目标，是当前相关人员重点思考的问题。报纸行业通过创建微信公众号等，进行实时新闻资讯的传播，就是通过探索新旧媒体行业融合发展道路，才能在自媒体时代竞争中占据优势。在此情景下，报纸记者唯有积极主动地探索角色融合发展道路，才能充分利用自身现有优势，不断挖掘新媒体优势，开展各项工作，才能获得受众的认可，[3] 才能在新媒体时代背景下抓住发展契机，不断强化个人能力，实现自身媒体价值。

2. 新媒体时代报纸记者融合发展策略分析

新媒体时代，其主要是以信息技术为支撑、互联网为核心的新媒体广泛应用的时代。在此背景下，新闻信息传播对报纸记者提出了更高要求，除了掌握报纸等传统媒体新闻记者专业知识之外，还需要掌握必要的新媒体新闻传播知识。[4] 故而，报纸记者有必要进行融合发展，才能适应新媒体对报纸行业可持续发展。

2.1 融合新闻采集和事实求证工作，保障新闻信息真实性

传统媒体时代，报纸记者主要扮演新闻信息采集者等角色，顾名思义，主要工作是对新闻信的采集，并将采集到的新闻信息进行分类整理，通过传统的传播方式传递给受众。然而，新媒体时代，报纸记者工作内容及工作方式发生了巨大变化，广大民众在智能手机等移动设备的支持下，从传统的固有模式及组织机构，信息的采编及审核、发布等环节都需要经过严格的审查，以此增强报纸新闻信息的真实性，确保报纸新闻在新媒体时代突出信息优势，才能让民众更加认可报纸新闻。[5] 简

单来说，新媒体时代，报纸记者需适当调整个人工作，将新闻采集和新闻事实求证两项工作融合一起，保证信息真实性，增强报纸新闻的权威性。[6] 只有这样，才能保证报纸媒体发挥媒体的传播功能，从而在新媒体时代获取良好的发展契机，最终实现转型持续发展。

2.2 融合信息资源和整合工作，保证报纸媒体竞争优势

新媒体时代，报纸记者角色融合发展的基础是媒介融合及资源整合。唯有如此，报纸记者才能充分发挥优势，并借助新闻资源，能够让报纸新闻编辑与新媒体发展需求相适应，才能在新媒体时代保持竞争优势，进而实现持续发展。新媒体时代，报纸记者需在充分考虑新媒体具体影响的基础上，重新认识自身不足，还需要充分利用现代自媒体等新闻媒介，发挥好自媒体媒介传播社会主义核心价值观正能量的功能，才能通过编撰促使其变为简明扼要、具有价值的新闻信息。[7] 这样一来，新闻传播和信息整合就可以让报纸记者在新媒体时代逐渐形成自身优势。例如，在获取新闻信息资源的基础上，借助网络等多种渠道获取与之相关的新闻价值，进行甄别，突出报纸新闻的优势。通过这种方式，报纸记者就可以充分利用新媒体时代特点，进而指引报纸媒体行业构建新的传播机制，为实现现代化可持续发展夯实基础。[8]

2.3 融合信息传播和舆论引领工作，增强导向性和交互性

对于报纸等传统媒体来说，新闻内容构成新闻的真实性，并最大限度地将受众群体的观点和思想呈现出来。然而，现实情况是，这种模式下的新闻信息传播和表达具有一定的局限性。任何一个行为都是由个人或特定的组织发出的，那么这个个体或组织都不是全能全知的，因此导致大众话语权弱化。但是，新媒体时代下，大众话语权问题得到彻底解决，其主要原因在于在网络信息技术支持下，所有人都可以运用智能手机等设备成为新闻信息的传播者和接收者，大众可以在网络新闻上发表个人观点或者进行传播感兴趣的新闻信息，在此情况下，受众的话语权作用再次强化。[9] 故而，报纸记者在角色融合发展过程中，需高度认识新媒体时代下的具体变化，并严格按照新媒体发展要求，致力于新闻信息传播和舆论引领工作融合，充分发挥自身新闻评论的作用，引导受众正确解读新闻信息，进而在社会中形成正确的舆论导向，推动新闻信息传播工作进一步发展。[10]

3. 新媒体时代报纸记者的角色定位分析

新媒体时代，报纸记者角色定位受新媒体发展的影响，发生了变化。报纸记者唯有充分考虑新媒体时代对报纸记者工作的具体要求，才能准确定位报纸记者角色，进而更加合理地、科学地调整报纸记者工作，突出报纸记者工作的独特优势，实现报纸等传统媒体行业的转型发展。

3.1 高素质复合型人才

所谓“高素质复合型人才”，指的是报纸等传统记者工作和新媒体时代的网络信息技术相结合，然后借助网络等渠道传播新闻的一类人才。互联网快速发展并普及应用的背景下，报纸信息传播方式和互联网信息传播逐渐相融合，例如《人民日报》等，都开发了 APP 客户端，主要目的是供手机等移动设备用户，在接入网络的情况下，就可以随时随地浏览新闻信息。在新媒体时代背景下，报纸记者唯有在工作实践中将新闻采集、编辑等一系列传统工作，与互联网信息技术完美结合，不断培养自身多种职业技能，逐渐成为一个高素质复合型新闻人才，才能充分发挥自身才能，帮助报纸等传统媒体行业打破发展桎梏，在新媒体时代重新形成自身优势，以此获取受众的认可度。只有这样，报纸传统媒体才能实现持续发展。例如，新媒体时代，报纸记者可利用大数据技术挖掘整理和分析网络大数据，并以此为依据，最终有效确定本地区受众群体新闻信息价值取向，从而在新闻信息报道过程中，能够针对性地传播受众感兴趣的新闻信息，才能让报纸新闻报道内容融入受众群体生活各领域中，为受众群体新闻信息获取提供重要渠道。与此同时，新媒体时代，报纸传统媒体相比新媒体而言，缺乏吸引力，对报纸媒体行业的长远发展产生了一定影响。因此，报纸记者除了掌握报纸传统媒体新闻信息资源采编和资源整理等工作能力之外，还需要掌握图片、文字、视频、音频等设计能力。唯有如此，报纸记者才能在新闻信息编撰和传播过程中，熟练运用多种新媒体有机结合起来进行处理，创新报纸版面，增强报纸新闻的吸引力，以此赢得更多的受众对报纸传统媒体的认可。

3.2 立足区域特色，突出报纸地方特色

在媒体融合发展背景下，报纸记者可以利用网络等多种渠道，掌握海量新闻信息。有效甄别网上信息，成为媒体亟待解决的问题。报纸记者唯有掌握新闻信息甄别能力，才能在海量新闻信息中挖掘出具有价值的新闻信息，最终实现良好的发展。唯有在坚守传统职业精神的基础上，深入基层生活开展新闻报道工作，确保所传递的新闻信息引起大众深刻反思。同时，报纸记者在挖掘海量网络新闻信息资源时，坚持真实性原则，以贴近

大众生活、反映民生问题为标准，进行网络信息的筛选。唯有如此，才能保证报纸新闻报道的新闻内容表现出独特优势，从而在激烈的媒体市场中占据发展优势，最终推动报纸媒体行业实现现代化发展。除此之外，为了保证新媒体时代下的报纸新闻具有一定的地方特色，报纸记者在角色重新定位时，需掌握独特的新闻信息挖掘视角，通过事件表层挖掘新闻素材的本质，合理把握新闻信息的深度和广度，才能避免新闻信息内容缺乏内涵进行转述，使受众在浏览新闻信息之后能够进行深刻的反思。因此，报纸记者在报道新闻信息时，唯有从独特的视角切入，透过事物表层，在挖掘新闻素材本质的基础上，融入自身独特见解，展现报纸新闻信息的亮点。只有这样，报纸记者才能在报纸新闻媒体中突出地方特色，进一步增强新媒体时代报纸记者角色定位准确性，进而才能在不断提高报纸记者综合素养的基础上，推动报纸媒体实现现代化发展。

3.3 提高职业道德素养和责任感

报纸记者在重新定位职业角色时，需充分考虑新媒体时代的影响，客观认识到互联网环境下多元复杂信息的影响。在报纸传统媒体和新媒体融合发展过程中，始终坚持本心，牢记党和国家赋予自身的神圣使命，秉持高度负责的态度，积极参与到新闻报道工作中，高质高效完成新闻信息传播和舆论引导工作。通过自身能力公平公正的做出真实的报道，从根本上提高媒体的公信力，加强新闻记者的思想道德教育，强化社会责任感，加强法律法规的宣传，提升法律意识。深入群众发掘新闻素材，客观严谨地报道，追求真实、公平、正义，创新进取，发挥新闻记者主力军的作用。

结语

通过本文分析可知，在新媒体时代背景下，报纸记者要想抓住新的发展契机，唯有与时俱进，紧跟新时代发展，正确把握发展方向，不懈努力，实现个人价值，为我国报纸媒体行业的进一步发展贡献一份力量。媒

参考文献

[1] 张亚武 . 新媒体时代纸媒记者角色如何定位 [J]. 中国报业，2019（17）：100-101.

[2] 王建军 . 浅议新媒体时代报纸记者角色的融合与定位 [J]. 新闻研究导刊，2019，10（10）：126.

[3] 杨光 . 新媒体时代报纸记者角色的融合与定位研究 [J]. 中国传媒科技，2019（2）：105-107.

[4] 陈光 . 网络传播时代报纸记者的角色定位研究 [J]. 传播与版权，2018（12）：13-14.

[5] 贾冽 . 新媒体时代报纸新闻记者的角色定位研究 [J]. 传播与版权，2018（11）：30-31.

[6] 李颖 . 探讨新媒体时代下传统报纸业记者的发展路径与前景 [J]. 传播力研究，2018，2（19）：140.

[7] 姜小薇 . 试析新媒体时代报纸记者角色的转换与定位 [J]. 传播力研究，2018，2（16）：118.

[8] 完美 . 新媒体时代下报纸新闻记者自身定位的分析探讨 [J]. 传播力研究，2018，2（11）：93.

[9] 夏宗伟 . 试析新媒体时代报纸记者角色的转换与定位 [J]. 传播力研究，2017，1（5）：138.

[10] 邱冬梅，张维军 . 新媒体时代地市报纸新闻记者角色定位探析——以《七台河日报》为例 [J]. 新闻传播，2016（5）：112-114.

（作者单位：济南日报报业集团）